**Prompt Detalhado para Desenvolvimento: Sistema de Gestão e Análise de Lançamentos**

**Objetivo do Projeto:** Desenvolver uma Aplicação de Página Única (SPA) para uso interno, que permita a gestão completa de campanhas de marketing digital (Lançamentos), e a análise de seus resultados através de dashboards interativos. Adicionalmente, desenvolver uma página de inscrição pública, visualmente fiel a um modelo, que seja inteligente e dinâmica para capturar leads de diversas fontes.

**Tecnologias Utilizadas:**

* HTML5
* TailwindCSS (via CDN)
* JavaScript (ES6 Modules, Vanilla)
* Supabase (como Backend e Banco de Dados)
* Chart.js (para gráficos)
* PapaParse (para importação de CSV)

**Restrições Fundamentais do Projeto:**

1. **Arquivos Separados:** A solução final deve consistir em dois arquivos .html independentes:
   * painel.html: A SPA interna de administração.
   * inscricao.html: A página pública de captura de leads.
2. **Código Auto-contido:** Para cada arquivo, todo o código (HTML, CSS e JavaScript) deve estar contido em um único documento, sem arquivos .css ou .js externos.
3. **Layout Fixo:** O layout do painel de administração (painel.html) deve ser mantido como está. O layout da página de inscrição (inscricao.html) deve ser uma cópia exata de uma imagem de referência.
4. **Versionamento:** Cada entrega de código deve incrementar a versão do software em 0.01 (ex: de v59.08 para v59.09).

**Seção 1: Estrutura do Banco de Dados (Supabase)**

A solução utiliza as seguintes tabelas principais:

* **lancamentos**: Armazena as campanhas. Colunas principais: id (uuid), nome, data\_inicio, data\_fim, status ('Em preparação', 'Planejado', 'Em Andamento', 'Concluido', 'Cancelado'), associated\_survey\_ids (array de uuids).
* **perguntas**: Banco de dados central de todas as perguntas possíveis. Colunas: id, texto, tipo, opcoes (JSONB com texto e peso/score).
* **pesquisas**: Agrupamentos de perguntas que formam um formulário. Colunas: id, nome, categoria\_pesquisa ('Inscrição', 'Check-in', 'Sorteio', 'Avaliação').
* **pesquisas\_perguntas**: Tabela de ligação que associa perguntas a pesquisas.
* **leads**: Tabela principal que armazena cada lead capturado. Colunas: id, launch\_id, nome, email, telefone, score, check\_in\_at (timestamp), e colunas para os parâmetros utm\_source, utm\_medium, utm\_content, utm\_campaign, utm\_term.
* **respostas\_leads**: Armazena as respostas de um lead a uma pesquisa. Colunas: id, lead\_id, respostas (JSONB).
* **campaign\_settings**: Tabela de configuração que define o fluxo para um canal. Colunas: utm\_content (chave primária), flow\_type ('simples' ou 'composta').

**Seção 2: Funcionalidades Implementadas (Painel de Controle - painel.html)**

O painel.html é a aplicação interna de gestão.

**2.1. Módulos Operacionais (CRUD)**

* **Lançamentos, Pesquisas e Perguntas:** Funcionalidades completas de Criar, Ler, Atualizar e Excluir.
* **Lógica de Bloqueio:** Impede a edição/exclusão de perguntas e pesquisas que já estão em uso em algum lançamento.
* **Status Dinâmico:** Na lista de lançamentos e em todos os dropdowns de filtro dos dashboards, o status de um lançamento é exibido como "Em Andamento" se seu status no banco for "Planejado" e sua data\_inicio já tiver passado.

**2.2. Módulo de Importação de Dados**

* Um processo em 2 passos para popular a base de dados em massa.
* **Passo 1 (Inscrições):** Lê um inscricoes.csv, cria os registros na tabela leads associados a um lançamento, incluindo todos os dados do lead e seus UTMs.
* **Passo 2 (Check-ins):** Lê um checkins.csv, localiza os leads existentes pelo e-mail, atualiza o check\_in\_at, calcula o score com base nas respostas e salva as respostas na tabela respostas\_leads.

**2.3. Dashboards de Análise**

* **2.3.1. Dashboard de Performance e Controle:**
  + **Objetivo:** Visão geral e controle operacional de um lançamento.
  + **Filtros:** Dropdown para selecionar um Lançamento (padrão: o que estiver "Em Andamento") e botões de período de data.
  + **Função SQL:** Utiliza a função get\_performance\_data(start\_date, end\_date, p\_launch\_id) no Supabase, que retorna um JSON agregado com todos os dados necessários.
  + **Tabela Principal:**
    - Agrupada por utm\_content.
    - Colunas: "Campanha / Origem", "Inscrições", "Check-ins", "Taxa de Check-in", "Tipo de Inscrição Atual".
    - **Ordenação:** As linhas devem ser ordenadas pela coluna "Inscrições" em ordem decrescente.
    - **Ação:** Um botão "Alterar Fluxo" que permite mudar o flow\_type ('simples' ou 'composta') para aquele utm\_content na tabela campaign\_settings.
  + **Gráficos:**
    - **Pizza 1:** Inscrições por utm\_content.
    - **Pizza 2:** Inscrições por utm\_medium.
    - **Barras:** Taxa de Check-in por utm\_content.
* **2.3.2. Dashboard de Lead Scoring:**
  + **Objetivo:** Analisar a qualidade e temperatura dos leads de um lançamento.
  + **Filtro:** Dropdown para selecionar um Lançamento específico.
  + **Lógica de Dados:** Deve buscar **TODOS** os leads do lançamento selecionado, superando o limite de 1000 registros do Supabase através de paginação.
  + **KPIs:** "Total Inscrições", "Total Check-ins", "Taxa de Check-in" para o lançamento selecionado.
  + **Tabela de Score:**
    - Agrupada por utm\_content.
    - **Colunas (Ordem Exata):** "Origem (UTM Content)", "Inscrições", "Check-in", "Quente (80+)", "Quente-Morno (65-79)", "Morno (50-64)", "Morno-Frio (35-49)", "Frio (<35)".
    - **Ordenação:** As linhas devem ser ordenadas primariamente pela coluna "Inscrições" (decrescente) e secundariamente pela coluna "Check-in" (decrescente).
  + **Gráficos:**
    - **Pizza:** Distribuição de "Leads Qualificados" (score >= 65) por utm\_content.
    - **Linha:** Atividade diária de Inscrições (baseado em created\_at) vs. Check-ins (baseado em check\_in\_at).
* **2.3.3. Dashboards de Acompanhamento e Detalhamento de Canais:**
  + **Objetivo:** Análise profunda da performance de todos os níveis de UTMs.
  + **Filtro:** Dropdown para selecionar um Lançamento (com opção "Todos").
  + **Lógica:** Utiliza um Web Worker para processar os dados em segundo plano e não travar a interface.
  + **Acompanhamento:** Exibe KPIs e uma tabela resumo agrupada por utm\_content e utm\_medium.
  + **Detalhamento:** Exibe KPIs e uma tabela hierárquica detalhando a performance em todos os níveis de UTM (content, medium, campaign, etc.).

**Seção 3: Próxima Tarefa - Página de Inscrição Pública (inscricao.html)**

**Objetivo:** Construir um arquivo inscricao.html novo, separado e público.

* **Requisito Visual:** Deve ser uma **cópia exata** da imagem de referência image\_77abd1.jpg. Podem haver até 3 variações de texto/imagem de fundo, selecionadas com base no utm\_source.
* **URL de Acesso:** A equipe de tráfego apontará para esta página única, passando parâmetros na URL. Ex: inscricao.html?launch\_id=uuid-do-lancamento&utm\_source=facebook&utm\_content=bio...
* **Lógica de Captura:** A página deve extrair e armazenar temporariamente todos os parâmetros da URL (launch\_id e utm\_\*).
* **Lógica de Fluxo Dinâmico:**
  1. A página usará o utm\_content capturado para consultar a tabela campaign\_settings e verificar o flow\_type.
  2. Se o fluxo for **"simples"**, a página exibirá apenas o formulário básico de inscrição (Nome, Email, Telefone).
  3. Se o fluxo for **"composto"**, a página exibirá o formulário básico **E** as perguntas da pesquisa de inscrição.
* **Regra para Seleção da Pesquisa:** Para saber qual pesquisa exibir no fluxo composto, a página irá buscar, entre as pesquisas associadas ao launch\_id atual, aquela cuja **categoria\_pesquisa** estiver definida como **"Inscrição"**.
* **Validações do Formulário:** Email deve ter formato válido. Telefone deve aceitar apenas números.
* **Lógica de Submissão:** Ao submeter o formulário, um novo registro deve ser criado na tabela leads, salvando os dados do formulário e todos os parâmetros UTM capturados. Se houver respostas da pesquisa, elas devem ser salvas na tabela respostas\_leads.

Como voce é um expert em desenvolvimento de soluções de desenvolvimento de software e de WEB, tenho esse prompt que estava sendo desenvolvido em outro chat e deparamos com alguns erros, que não estavam sendo corrigidos.

A solução é constituído com uma pagina index que contem toda uma inteligência para a gestão completa de campanhas de marketing digital (Lançamentos), e a análise de seus resultados através de dashboards interativos. Adicionalmente, desenvolver uma página de inscrição pública, visualmente fiel a um modelo, que seja inteligente e dinâmica para capturar leads de diversas fontes.

Preciso continuar esse desenvolvimento, onde paramos com a confecção de uma pagina de inscrição, onde será necessário toda uma inteligência para a gestaão de qual pagina será exibido para o interessado fazer sua inscrição.

Tenho material explicando esse detalhamento.

A pagina de inscrição é imprescindível que seja mantido exatamente igual, em layout, imagens, cores de texto, fundo.

Durante todo o desenvolvimento, deva ser sempre produzido um arquivo unico, contendo o html, o JS e o CSS, pois evita que estejamos tratando de codificações diferentes, e perdemos as manutenções que eram feitas, e ficarmos indo para frente e para traz.

Para mantermos controle de que versão estamos falando, sugiro que cada versão que voce atualize, incremente 0.01 na versão anterior.  Versão atual 60.00